



Gastkommentar

Lebensmittelverpackungen mit dem gewissen Etwas



Die Ernährungs- und Lebensmittelbranche ist einem stetigen Wandel ausgesetzt – heutzutage mehr denn je. Alternativen zu konventionellen Produkten, Nachhaltigkeit, Gesundheit sind nur einige der aktuellen Trends, mit der sich die Lebensmittelbranche auseinandersetzen muss. Auch im Packungsdesign von Lebensmitteln sind sie angekommen: Lebensmittelverpackungen können und sollen über die funktionale Plastikverpackung im Supermarkt hinausgehen.

Xaver Egger

Geschäftsführer Egger Druck + Medien

Bio-Tee, handgeschöpfte Schokolade, Geschenk-Sets mit Pesto, Öl und Co, Grillwürste mit extra Eiweiß oder edle Secco-Flaschen im Set: Die Liste der Lebensmittel, die über den reinen Zweck des Hunger- oder Durst-Stillens hinausgehen, ist lang. Lebensmittel sind Genuss- und Lifestyleprodukte, bieten Identifikation mit einem bestimmten Lebensstil und unterlaufen gewissen Trends, die mal länger, mal kürzer andauern. Verpackung muss hier ansetzen, um die Konsumenten in ihrer jeweiligen Lebenssituation abzuholen. Mit welchen Verpackungen können welche Trends besonders gut aufgegriffen werden, um damit die richtige Zielgruppe anzusprechen?

Der Trend zu Nachhaltigkeit und zu natürlichen Lebensmitteln ohne Zusatzstoffe kann zum Beispiel durch die Auswahl des richtigen Verpackungsmaterials aufgegriffen werden: Brauner Naturkarton ist eine gute Möglichkeit, um die Natürlichkeit des Pro-

duktes zu betonen – und um mehrere Sinne anzusprechen, da der rauere Karton auch eine haptische Komponente beinhaltet. Reduzierte, wenig grelle Designs und natürliche Farben stillen das Bedürfnis, ein hochwertiges, ökologisch wertvolles Produkt zu kau-

Denn von einer hochwertigen Verpackung wird auf das Innere geschlossen.

fen. Durch das Hinzufügen eines Sichtfensters in der Verpackung kann sich der Kunde direkt vom qualitätsvollen Inhalt überzeugen. Geht es dagegen darum, die Exklusivität bestimmter Lebensmittel darzustellen – ganz nach dem Motto: „heute gönne ich mir/anderen etwas Besonderes“ –, dann muss auch die Verpackung dementsprechend auffallen und edel wirken. Veredelungen wie Heißprägefalten in trendigen Metallic- oder Pastell-

Tönen, Hochprägungen oder auch UV-Lackierungen, die spannende Oberflächen erzeugen, sind hier gefragt. Denn von einer hochwertigen Verpackung wird auf das Innere geschlossen, und diesem fast automatisch eine größere Wertigkeit zugeschrieben. Auch das Genießen des Produktes an sich wird dann mehr zelebriert.

Lebensmittel dürfen aber auch Spaß machen – und das nicht nur im Süßwarensegment. Mit Hilfe von ungewöhnlichen Verpackungen – beispielsweise einer Tragegriffschachtel mit goldener Innenseite, bei der das Gold durch die darin verpackten Flaschen hindurchscheint, oder einer stylischen, modernen und hängenden Präsentation von neuartigen Grillwürsten – wird die Neugier auf das Produkt geweckt und der Entdeckertrieb angeregt.

Insgesamt kommt es auf das nachhaltige Erlebnis beim Auspacken an, denn dieses wird beim nächsten Einkauf wieder ins Gedächtnis gerufen und mit dem Produkt verbunden. Generell gilt: Multisensorisch erlebte Erfahrungen bleiben besser im Gedächtnis, es lohnt sich also, auch bei Lebensmittelverpackungen einen ungewöhnlichen Weg einzuschlagen: Unkonventionelle Formen, Veredelungen und Materialien können den Ausschlag geben, wie erfolgreich das Produkt am Point of Sale ist. Hersteller von Premiumverpackungen können hier mit ihrer Erfahrung beratend zur Seite stehen, damit die richtige Verpackungslösung gefunden wird.

Über EGGER Druck + Medien:

Bei Egger Druck + Medien aus Landsberg am Lech bei München werden seit 145 Jahren hochwertige Drucke realisiert. Rund 45 Mitarbeiter entwickeln und produzieren besonders aufwendige Verpackungen sowie klassische Druckprodukte in speziellen Ausführungs- und Veredelungsvarianten. Im zugehörigen Onlineshop madika.de lassen sich standardisierte Produkte online individuell gestalten und ab einer Auflage von 25 Stück bequem bestellen. Die mehrfach prämierte Premiumdruckerei ist unter anderem FSC-zertifiziert und bietet ihren Kunden einen klimaneutralen Druck an.
www.eggerdruck.de